«LOGISTIC DIGITAL COMMUNITY»: TRASPORTI & LOGISTICA VERSO IL FUTURO:

LOGISTIC DIGITAL COMMUNITY

A cura di **Davide Falteri**, Presidente **Consorzio Global**, Presidente **Federlogistica** Liguria e Vice Presidente Nazionale, Vice Presidente **Confcommercio Genova**, Presidente **FAI Liguria**

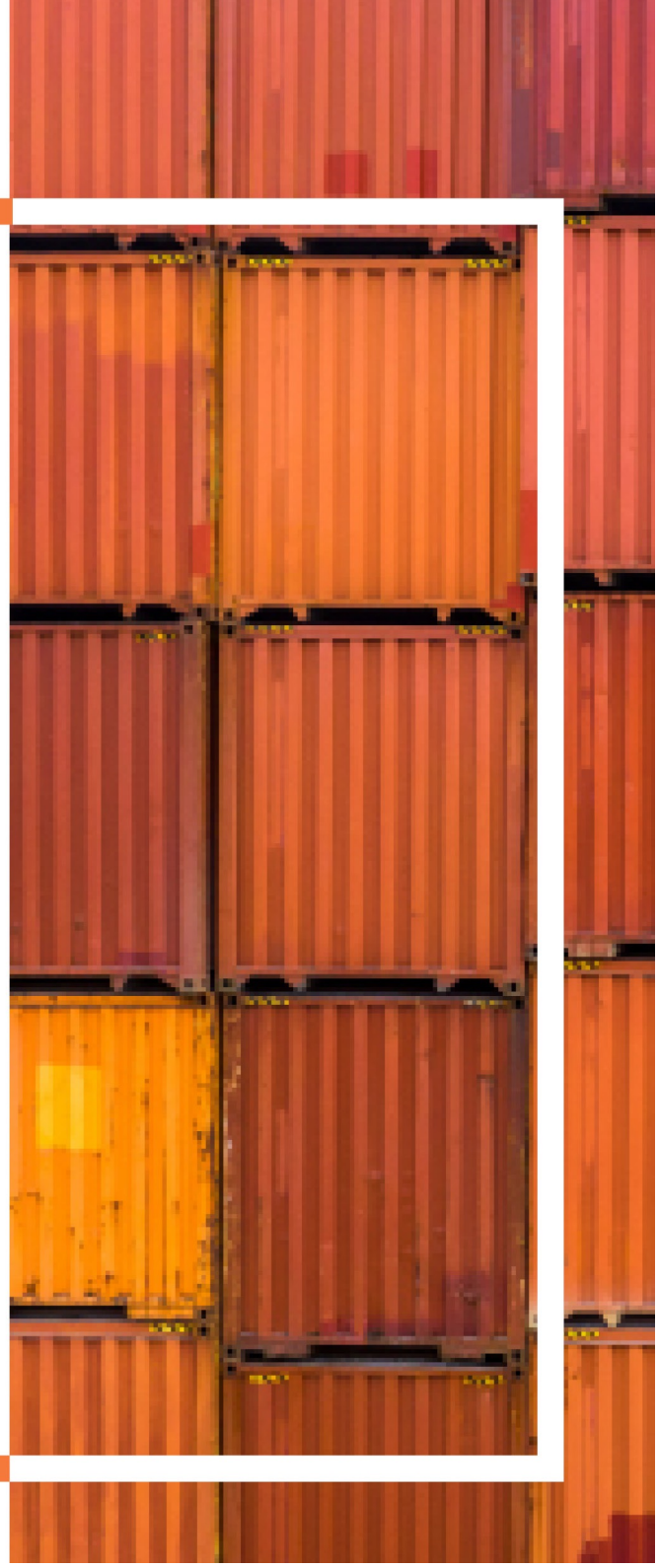
confcommercio imprese per l'italia
confrasporto

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

federlogistica

federlogistica
SERVICE

CONSORZIO
GLOBAL



LOGISTIC DIGITAL COMMUNITY

La comunità virtuale degli operatori della filiera del trasporto, della logistica e dello shipping atta a favorire la transizione digitale nel settore

La LOGISTIC DIGITAL COMMUNITY soggetto selezionatore, aggregatore e divulgatore di buone pratiche ed eccellenze di settore

A sostegno dell'Agenda 2030

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

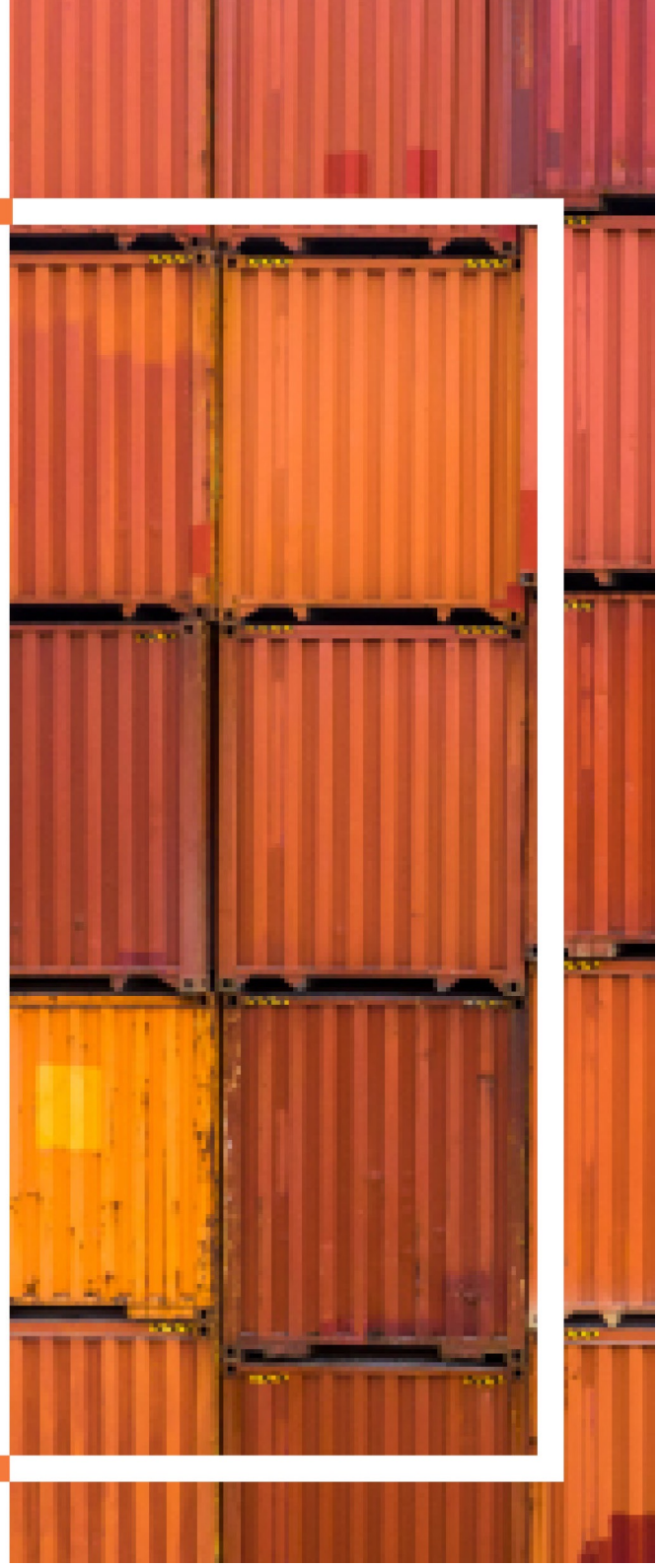
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

www.logisticdigitalcommunity.com



LOGISTIC DIGITAL COMMUNITY

Patrocini istituzionali

Si allargano gli orizzonti istituzionali e associativi della LDC che conferma la propria leadership a livello nazionale

conftrasporto

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

federlogistica

REGIONE LIGURIA

COMUNE DI GENOVA

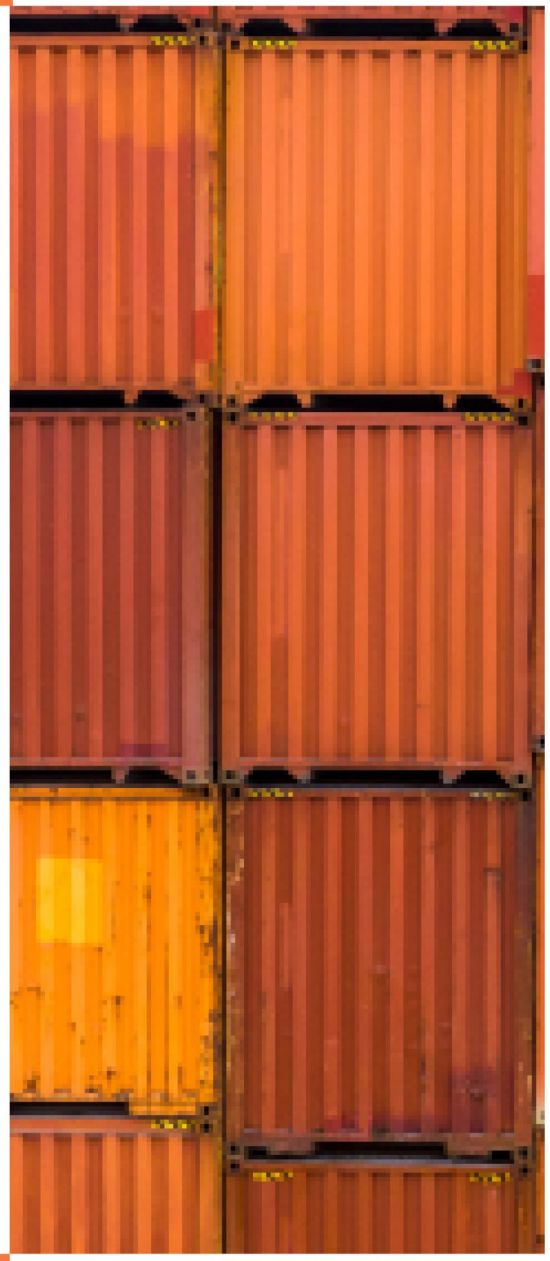
Camera di Commercio Genova

The INTERNATIONAL PROPELLER CLUB Port of Genova

ASSARMATORI

FEDERAGENTI

FAI Federazione Autotrasportatori Italiani



LOGISTIC DIGITAL COMMUNITY

Partner tecnico scientifici

Aumentano i partner tecnico – scientifici noti tra le eccellenze di settore

UniGe DIEC

CIELI
Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica i Trasporti e le Infrastrutture

Politecnico di Torino

Liguria Digitale

START 4.0

CETENA B.p.A.

RINA

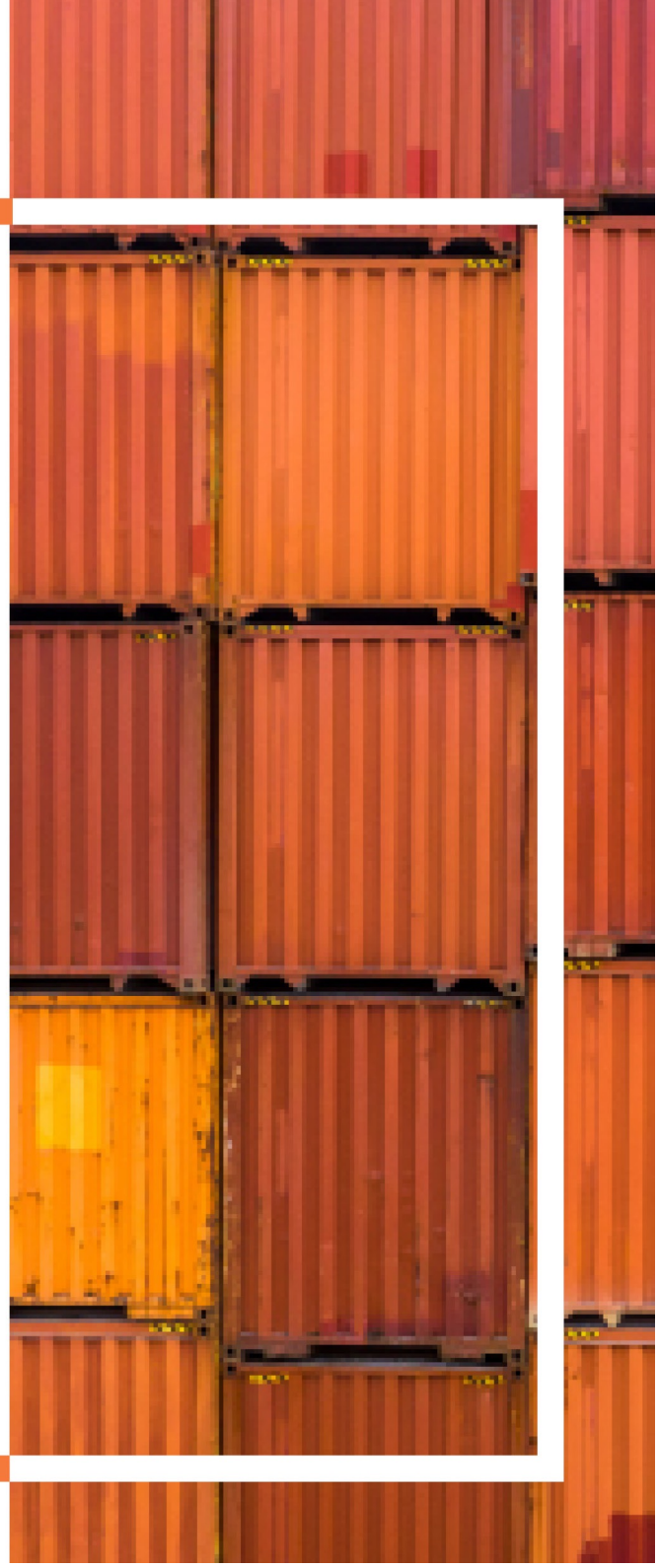
Siat ASSICURAZIONI

netalia

Sababa Security

FREETOX
Sostenibilità. Innovazione. Mobilità

B-RIGHT lawyers

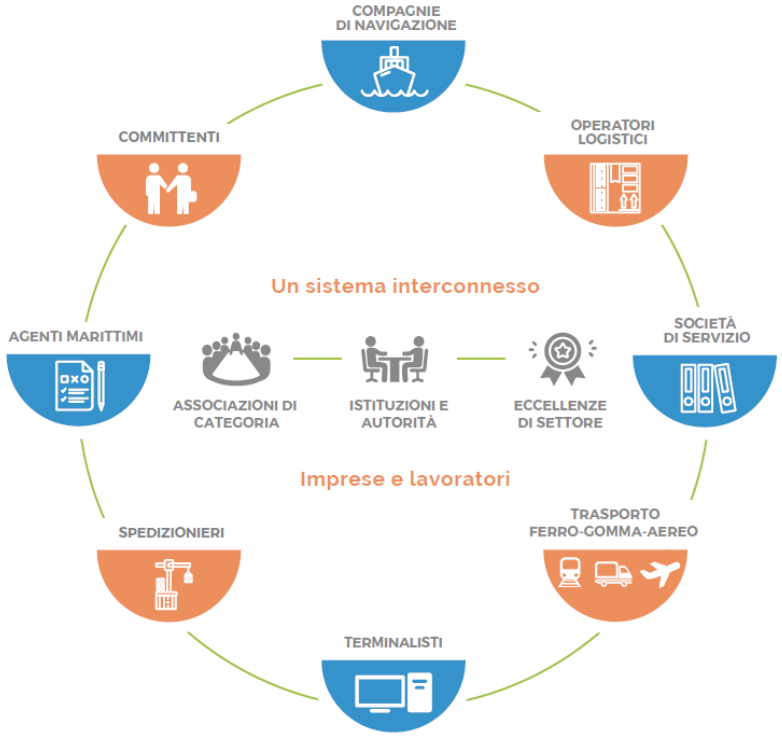


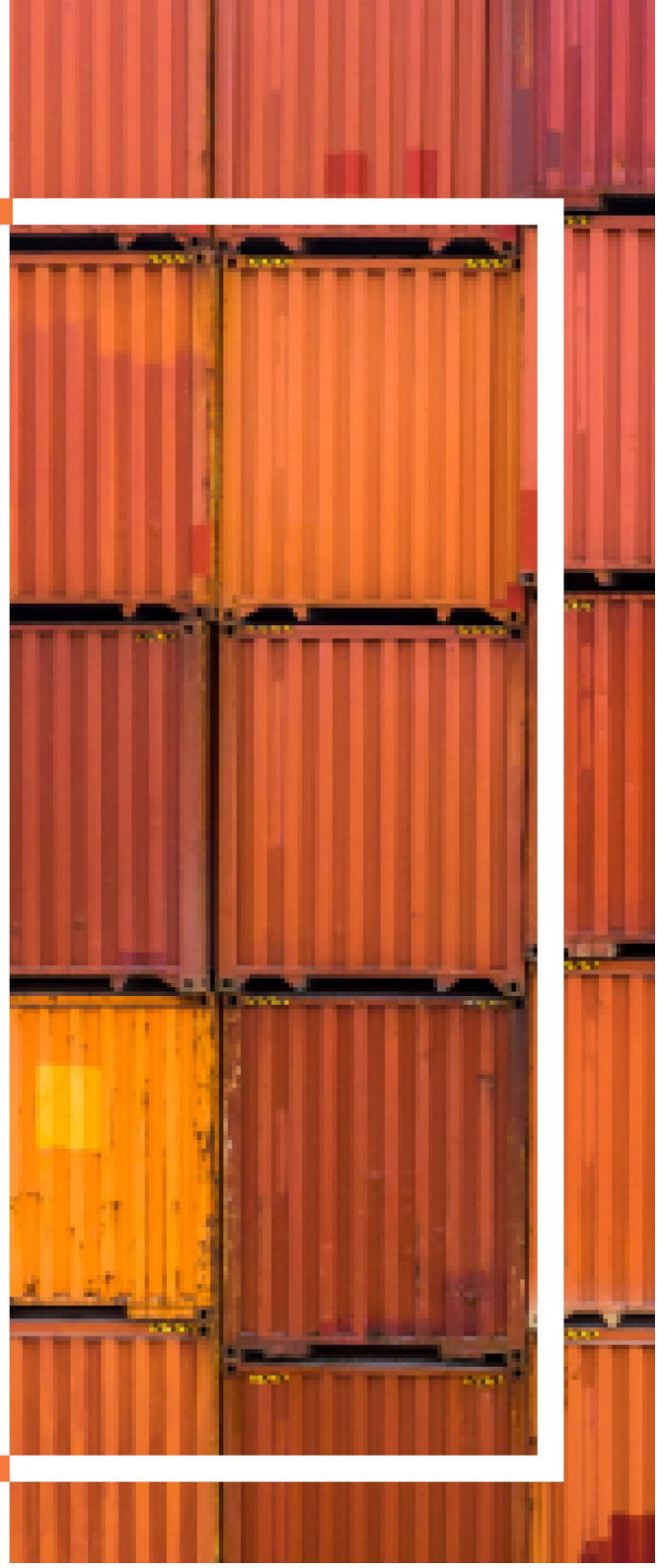
LOGISTIC DIGITAL COMMUNITY

Caratteristiche salienti di progetto

Trasversalità e circolarità

Coinvolge tutti gli anelli della filiera in una logica circolare, dove ciascuno è portatore del proprio contributo e delle proprie esigenze





LOGISTIC DIGITAL COMMUNITY

Caratteristiche salienti di progetto

4 livelli di coinvolgimento e di aggregazione

Istituzioni, Associazioni, Imprese, Lavoratori

1

ISTITUZIONI

Per fornire un contributo alle scelte politiche che guidano lo sviluppo del settore

2

ASSOCIAZIONI

Per rilevare e farsi portavoce delle esigenze e peculiarità di ciascun settore

3

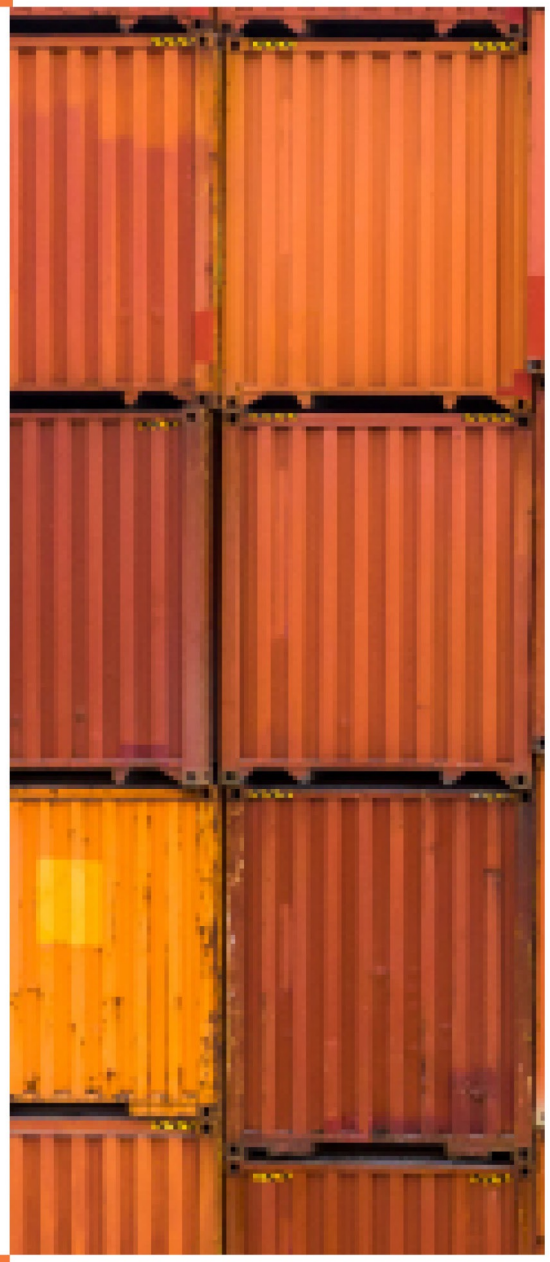
IMPRESE

Per sostenere la digitlizzazione e il miglioramento organizzativo di impresa

4

LAVORATORI

Per dare impulso all'alfabetizzazione digitale attraverso proposte formative mirate



LOGISTIC DIGITAL COMMUNITY

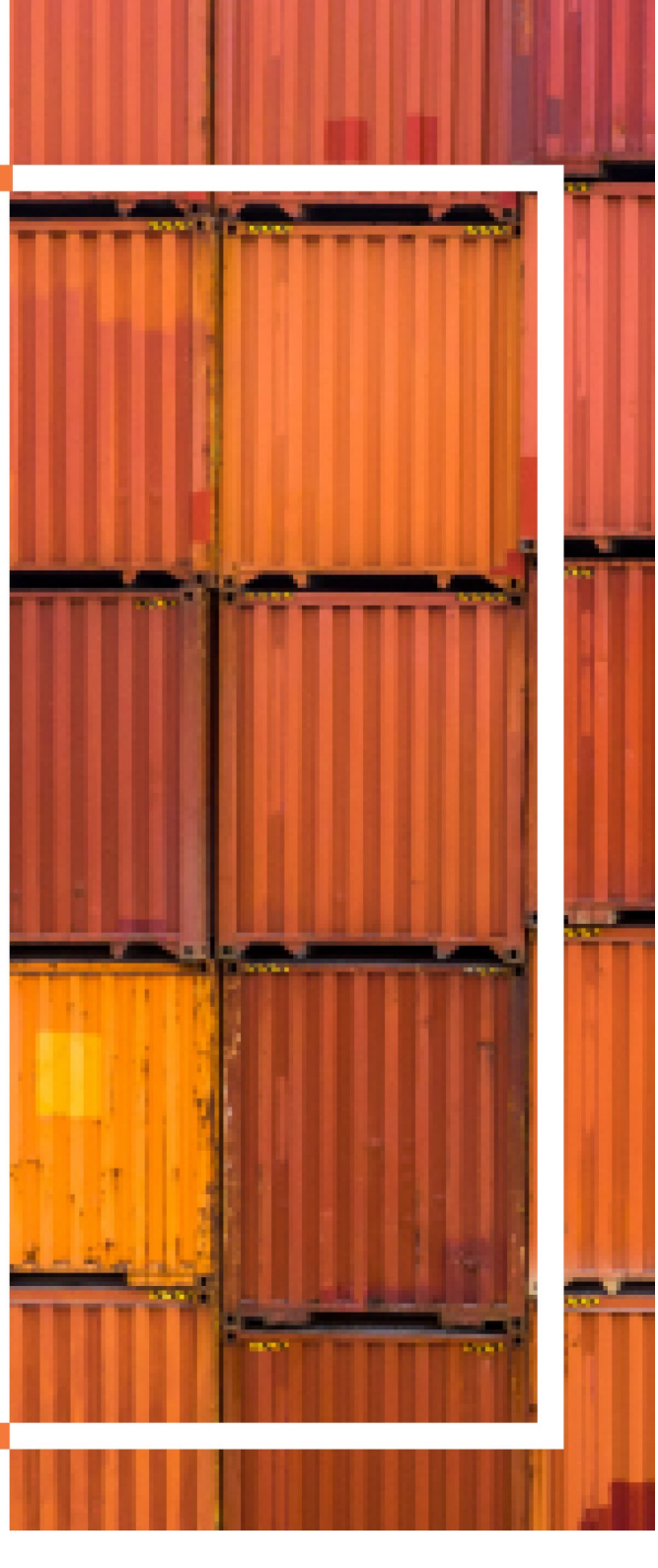
I prossimi passi

Oltre a proseguire a organizzare Convegni tematici e aggregativi e Masterclass formative e divulgative, ci si propone l'obiettivo ambizioso di creare una best practice a livello nazionale di

LOGISTICA EFFICIENTE

«Modello Genova»

Efficientamento logistica = Maggior produttività del sistema



www.logisticdigitalcommunity.com